

PARTENARIAT MÉRIBEL TOURISME 2024-25

ÉVOLUTION DES AVANTAGES



GRATUIT



190 €



525 €



1445 €



2600 €

VISIBILITÉ & NOTORIÉTÉ

Accès à Apidae pour la mise à jour de vos informations touristiques	▼	▼	▼	▼	▼
Valorisation personnalisée de votre activité auprès des visiteurs accueillis par nos conseillers en séjour	▼	▼	▼	▼	▼
Accès aux newsletters sociopro (Temps forts de la Station, Informations générales etc) & invitation aux réunions	▼	▼	▼	▼	▼
Parution dans l'annuaire Sociopro partenaires de Méribel Tourisme (via Apidae) pour les adhésions finalisées avant le 15 novembre	▼	▼	▼	▼	▼
Bénéficier de contenus de haute qualité Médiathèque régulièrement renouvelée et enrichie	▼	▼	▼	▼	▼
Mise en avant de vos offres lors des événements station organisés par Méribel Tourisme (ex: stand Village Tipi Opening, Festivales à thème...)		Sollicité	Sollicité	Prioritaire	Prioritaire
Présence sur le site internet de Méribel (via Apidae) et Savoie Mont Blanc (via Apidae)		▼	▼	▼	▼
Possible présence dans les deux dossiers de presse (été et hiver) selon pertinence éditoriale, non contractuel.		▼	▼	▼	▼
Accès aux Newsletters de fréquentation et études de marchés G2A (1x par mois en saison)		▼	▼	▼	▼
Participation à des accueils de journalistes & influenceurs et bénéficier de retombées médiatiques		▼	▼	Prioritaire	Prioritaire
Participation à des accueils de Tour opérateurs et bénéficier de retombées commerciales		▼	▼	Prioritaire	Prioritaire
Sollicitation dans l'organisation des événements à destination des propriétaires de la station (via le Club Propriétaires)		▼	▼	Prioritaire	Prioritaire
Communiquer auprès de l'ensemble des professionnels de la Vallée sur un nouveau produit ou service (nouvel établissement, nouveau produit, nouvelle animation)		▼	▼	▼	Prioritaire
En tant que prestataire d'activité : Parution dans le Coup de Coeur avec votre numéro de téléphone		▼	▼	▼	▼
En tant que prestataire d'activité : Parution dans le Coup de Coeur avec vos coordonnées détaillées (image, description, téléphone, site internet)			▼	▼	▼
Publication de vos événements et animations sur www.meribel.net		▼	▼	▼	▼
Publication de vos événements et animations dans le Coup de Coeur		▼	▼	▼	▼

COMMERCIALISATION - B2C

Commercialisation de tout type de prestations en passerelle ou via l'outil de commercialisation en ligne mis à disposition par Méribel Tourisme sur meribel.net		▼	▼	▼	▼
Mise en avant de vos offres dans le cadre d'opérations e-marketing sur www.meribel.net (jeux concours, Calendrier de l'Avent etc.) non contractuel		▼	▼	Prioritaire	Prioritaire
Participation aux opérations e-commerce sur www.meribel.net (early booking, Happy Ski, Weekends & Courts-Séjours, Bien-être & Spa etc.)		▼	▼	Prioritaire	Prioritaire
Possibilité d'intégrer (selon faisabilité) la GRC de Méribel. Dispositif clé en main, pris en charge par Méribel Tourisme		▼	▼	▼	▼

COMMERCIALISATION - B2B

Participation avec Méribel Tourisme aux événements station, salons et démarchages en France et à l'international				+50% de sa quote part	▼
Sollicitation pour des demandes d'informations, réservations, formations sur la destination de tour-opérateurs & agences de voyages, agences événementielles & entreprises				Sollicité	Prioritaire
Promotion de vos offres dans les supports commerciaux et newsletters dédiés aux tours-opérateurs & agents de voyages et aux agences événementielles & entreprises					▼
Mise à disposition des contacts tour-opérateurs & agences de voyages de Méribel Tourisme, études de marché fournies par des organismes institutionnels (Atout France, CRT, France Montagnes), comptes-rendus des salons, démarchages et accueils TO					▼

PUBLICITÉ & BUSINESS

Une personne en charge de la relation entre Méribel Tourisme et les socioprofessionnels de la station à votre disposition	▼	▼	▼	▼	▼
Bénéficier des tarifs de groupe pour les produits dérivés de la marque Méribel		▼	▼	▼	▼
Accès à l'achat d'espace publicitaire dans le Coup de Coeur		Plein tarif	-25%	-25%	-40%
Possibilité de sponsoring des événements de Méribel Tourisme		▼	▼	▼	▼
Présence dans les shootings photo et vidéo de Méribel Tourisme pour ses besoins (selon opportunités et pertinence éditoriale, non contractuel...) et libre d'utilisation		▼	▼	Sollicité	Prioritaire

