



OFFRE D'EMPLOI

Au cœur du plus grand domaine skiable du Monde, les 3 Vallées, Méribel bénéficie d'un cadre privilégié tourné non seulement vers le domaine du tourisme en montagne, mais aussi vers le sport, l'événementiel, la nature et l'environnement. Vous travaillerez au sein de l'Epic Méribel Tourisme qui regroupe différents secteurs : Accueil, Promotion, Commercialisation-Place de Marché, Communication, Animation et Événementiel Touristique.

Sous l'autorité hiérarchique du Responsable Communication et Mutlimédia, dans le but d'augmenter la fréquentation de la destination en optimisant sa mise en marché et en améliorant l'expérience client sur www.meribel.net, l'EPIC MERIBEL TOURISME recherche :

Digital Brand Content (H/F)

- Vous contribuez à la mise en œuvre de la stratégie web marketing de la plateforme e-tourisme de Méribel autour de 3 valeurs : Stimuler / Commercialiser / Fédérer
 - Création, mise à jour et optimisation de contenus riches d'un point de vue SEO sur tout le site www.meribel.net et l'application Méribel. Les contenus pourront être éditoriaux, ludiques, expérientiels, live, UGC.
 - Optimisation SEO de www.meribel.net
 - Gestion de la rédaction et de la publication éditoriale de la Newsletter Place de marché « Escale à Méribel » et de la Newsletter Communication « Destination ».
 - Animation du Blog de Méribel (Interviews, Live...)
 - Mise à jour et paramétrage de l'espace dédié aux offres (bloc et collections)
 - Participation au développement d'offres créatives et originales en alimentant les collections de Méribel.
 - Suivi et analyse de la performance du contenu auprès de votre direction avec des recommandations d'optimisation.
- Vous accompagnez le déploiement de la Gestion de la Relation Client
 - Participation aux réunions du Comité de Pilotage GRC et application des orientations prises
 - Mise en place de trigger marketing (abandon de panier, e-mail post achat...).
 - Soutien à la mise en oeuvre d'opérations de fidélisation avec le responsable GRC : sondage, enquête, parrainage, newsletters...
- Vous pilotez la veille technologique et concurrentielle de Méribel

Profil recherché :

- Sens du service client, aisance relationnelle et rédactionnelle, sens commerciale et esprit d'équipe.
- Gestionnaire de projet.
- Très bonnes connaissances des leviers d'optimisation SEO
- Connaissance des outils de reporting et de rétro planning, des outils de commercialisation (Apidae, Alliance Réseaux), des outils d'emailing (MailChimp, Dolist) et des CMS (Joomla, wordpress).
- Maîtrise avancée du Pack Office, d'Internet et des réseaux sociaux.
- Français irréprochable, anglais obligatoire + autres langues souhaitées
- Pratiques des sports de montagne serait un +
- Bac +2
- Expérience souhaitée en webmarketing

Conditions d'embauche :

Salaires à négocier, possibilité de logement à titre onéreux pendant la période d'essai, mutuelle (50% prise en charge par l'entreprise)

Envoyez votre candidature à M. Arnaud De BASTIANI rh@meribel.net

